

# giuseppeottaiano

## CURRICULUMVITAE

*Se non volete che la vostra vita scorra monotona, grigia e vuota, fate che essa sia illuminata dalla luce di una grande e nobile idea". Ho fatto mio il monito che Sandro Pertini, allora Presidente della Repubblica, nel 1978 lanciò agli italiani nel Messaggio di fine anno.*

*La mia idea? Raccontare il bello e il buono della Campania, attraversando i territori meno noti della regione e battendo le strade meno frequentate.*

Giuseppe Ottaiano, imprenditore e art director di SEMA, agenzia di comunicazione integrata, è da anni impegnato nella comunicazione e promozione del territorio della Campania. Autore di numerosi progetti grafici per la comunicazione di importanti aziende regionali e nazionali, ha collaborato con l'Assessorato Agricoltura Regione Campania, realizzando progetti creativi per la valorizzazione di prodotti tipici e di aree a vocazione turistica. Ha curato, tra l'altro, la realizzazione del progetto "I Sentieri dei Lattari", nell'ambito del Programma regionale "Montagna Viva". Ha curato l'organizzazione degli STATI GENERALI DELLA PESCA nel 2009. Ha progettato e realizzato l'Info Point Foresta di Cuma all'interno dell'omonima Stazione Circumflegrea. Ha documentato fotograficamente e realizzato i Vademecum delle Foreste Regionali di Cuma, Roccarainola e Mezzana, fino alla pubblicazione, nel 2011, del volume **Campania un Mare di Foreste**, presentato alla BIT di Milano. Per la Rogiosi Editore, Napoli, ha pubblicato nel 2011 **Sapori Napoletani, tradizione verace delle terre di Napoli**. Nel 2012 in collaborazione con l'EPT di Avellino ha pubblicato "**Castelli e Fortificazioni in provincia di Avellino, immagini come appunti di viaggio**" e in collaborazione con la Coldiretti Napoli per conto della Camera di Commercio di Napoli, **Coltiviamo bellezze, guida alla floricoltura nella provincia di Napoli**. Con la Camera di Commercio di Avellino è stato presente all'EXPO 2015 dove il 24 maggio del 2015 ha presentato il volume **Irpinia Terra di Castelli**.

Autore della rubrica fotografica **Ti Mangio con gli Occhi** per l'Espresso Napoletano (2010/2011), Rogiosi Editore, Giuseppe Ottaiano è diventato fotografo per passione.

"Fotoriproduttore del bello e del buono della Campania", si definisce, a significare l'impegno di conservare, attraverso le immagini, aspetti di paesaggi e tipicità.

Coltiva il sogno di realizzare una "fotocopia" completa della Campania, per poterla ammirare sempre dal punto di vista migliore.

# giuseppe **ottaiano**

CURRICULUM **VITAE**



## INFORMAZIONI PERSONALI

|                      |   |
|----------------------|---|
| Nome                 | <i>Giuseppe Ottaiano</i>  |
| Indirizzo            | <i>Via Abate Minichini,30 - 80034 Marigliano (NA)</i>   |
| Cellulare            | <i>335 66 50 858</i>  |
| E-mail               | <i>g.ottaiano@studiosema.it</i>   |
| Nazionalità          | <i>Italiana</i>   |
| Data di nascita      | <i>07 ottobre 1961</i>  |
| Studi                | <i>Indirizzo scientifico (Liceo Scientifico e curriculum universitario)</i>   |
| Scelte professionali | <i>Grafico Pubblicitario 1982 / 1992</i><br><i>Advertising &amp; Communication Manager, Art Director 1992 ad oggi</i> |

## ESPERIENZE PREGRESSE NEL CAMPO DELLA FORMAZIONE

*Docente del corso di grafica, rivolto al recupero dei ragazzi a rischio, organizzato dal Comune di Nola (NA), per l'anno 1995/96;*

*Relatore, in collaborazione con lo staff dello studio Sema, presso il corso per Operatori Pubblicitari gestito da Editoriale TV Europa per l'anno 1994;*

*Docente del corso di grafica pubblicitaria per il progetto POR misura 3.6 "Agenzia Pubblicitaria", organizzato dall'I.C. "San Pio da Pietrelcina" - Pietrelcina (BN) per l'anno 2006;*

*Relatore nel 2010 presso il CAI sez. di Avellino per la presentazione del territorio dell'Irpinia e l'importanza del reportage fotografico nelle escursioni naturalistiche;*

*Relatore nel 2011 presso lo STAPACePICA di Avellino per la presentazione dei siti d'incastellamento presenti in Irpinia;*

*Docente nel corso di formazione, anno 2012, organizzato dallo STAPACePICA di Avellino nel corso "Le strade dei Formaggi e dei Mieli d'Irpinia: un viaggio... in tutti i sensi".*

## ESPERIENZE PREGRESSE NEL CAMPO DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE

Giuseppe Ottaiano, oltre alla creazione dell'immagine di numerose aziende appartenenti a diversi settori commerciali: ha curato progetti di comunicazione e grafica per:

- Valisannio** Azienda Speciale Camera di Commercio(BN)
- ArtSannio** Azienda di promozione turistica della Provincia di Benevento (BN)
- Camera di Commercio di Avellino (AV)**
- Amministrazione Comunale di San Marco dei Cavoti (BN)**
- Amministrazione Comunale di Agerola (NA)**
- Amministrazione Comunale di Casalbore (AV)**
- Ordine dei Farmacisti della provincia di Napoli – Caserta - Benevento**
- Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania**
- Ept di Avellino e Caserta**

## ESPERIENZE PREGRESSE NEL CAMPO DELLA DIREZIONE ARTISTICA E DELLA COMUNICAZIONE

Giuseppe Ottaiano, cura la progettazione grafica, la direzione artistica, il piano di comunicazione e la fornitura di stampati per eventi e manifestazioni:

- |   |   |
|---|---|
| <b>Festa del Torrone</b>                | Comune di San Marco dei Cavoti (BN) 2006/2010         |
| <b>Premio Provensannio</b>              | Comune di San Marco dei Cavoti (BN) 2006/2007         |
| <b>Fiordilattefiordifesta</b>           | Sagra del Fiordilatte - Agerola (NA) 2007 ad oggi     |
| <b>Capitale del Fiordilatte</b>         | Serata di Gala - Agerola (NA) anno 2009               |
| <b>Fiorinfesta Expo</b>                 | Comune di Sant'Antonio Abate (NA) 2010/2012           |
| <b>Carnevale Palmese</b>                | Comune di Palma Campania (NA) 2008/2009               |
| <b>Ritorna Vincitor</b>                 | Concorso di Canto Lirico, Città di Ercolano (NA) 2010 |
| <b>Pergolesi</b>                        | Festival Barocco, Città di Ercolano (NA) anno 2010    |
| <b>Concerto al Castello</b>             | Comune di Casalbore (AV) anno 2011                    |
| <b>Giovani Incontro</b>                 | Comune di Nola (NA) anno 2011                         |
| <b>Terre di Aglianico</b>               | Comune di Montemarano (AV) anno 2012                  |
| <b>Gens Mariliani</b>                   | Associazione Panpolis Marigliano (NA) 2013            |
| <b>Videro e Credettero</b>              | Centro Merliano, Nola (NA) anno 2013                  |
| <b>Vallesaccarda Ecogastronomica</b>    | Comune di Vallesaccarda (AV) anno 2013                |
| <b>Gran Tour in Irpinia</b>             | Comune di Cassano Irpino (AV) anno 2014               |
| <b>Trionfo dei Saponi Mediterranei</b>  | Comune di Savignano Irpino (AV) anno 2014             |
| <b>Le Nevere e gli Antichi Mestieri</b> | Com. Montana Terminio – Cervialto (AV) anno 2015      |
| <b>Irpinia Terra di Castelli</b>        | Comune di Casalbore (AV) anno 2016                    |
| <b>Girolio D'Italia</b>                 | Comune di Flumeri (AV) anno 2016                      |

**ESPERIENZE PREGRESSE NEL CAMPO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

Nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione del territorio campano Giuseppe Ottaiano ha realizzato ampi reportage fotografici dedicati a luoghi, monumenti, prodotti tipici e tradizioni. Da questi sono tratte le mostre fotografiche:

**“Architetture d’Acqua. Irpinia terra di sorgenti”**, ospitata presso:

**Cassano Irpino (AV)** nell'ambito della Sagra della Castagna di Cassano Irpino

**Casalbore (AV)** nell'ambito della manifestazione Festa del Grano

**“Irpinia terra di Gusto”**, ospitata presso:

**Ariano Irpino (AV)** nell'ambito della Fiera Sud con Gusto

**Vallesaccarda (AV)** nell'ambito dell'evento Vallesaccarda Ecogastronomica

**Casalbore (AV)** nell'ambito della manifestazione Festa del Grano

**“Castelli d’Irpinia, immagini come appunti di viaggio”**, ospitata presso:

**Avellino** nell'ambito della manifestazione Equi Irpinia

**Casalbore (AV)** nell'ambito della manifestazione Concerto al Castello

**Aquilonia (AV)** nell'ambito della manifestazione Valle dell’Ausentum

**Lauro (AV)** nell'ambito della manifestazione Lumina in Castro

**Napoli** nell'ambito del Napoli Film Festival tenutosi a Castel Sant’Elmo

**Roma** nell'ambito di attività di promozione del territorio irpino svolte dall'EPT

**Bari** nell'ambito di attività di promozione del territorio irpino svolte dall'EPT

**Marigliano (NA)** nell'ambito della manifestazione Concerto al Castello

**Ariano Irpino (AV)** nell'ambito delle manifestazioni dell'Ente Fiera di Ariano Irpino

**Giffoni Valle Piana (SA)** nell'ambito del Giffoni Film Festival 2013

**Flumeri (AV)** nell'ambito delle manifestazioni estive 2013

**Sant’Angelo dei Lombardi (AV)** nell'ambito delle manifestazioni estive 2014

Giuseppe Ottaiano dal 2008 collabora con l'**Assessorato all’Agricoltura della Regione Campania**

- con il progetto “i Sentieri dei Lattari”, un progetto di marketing territoriale per Agerola, Pimonte, Gragnano nel Parco dei Monti Lattari, nell'ambito del Programma Montagna Viva;
- con il programma “Costiera dei Fiori”, un progetto per lo sviluppo ragionato e coordinato di una terra ricca di risorse e tradizioni;

- con la realizzazione di un reportage fotografico dedicato ad alcuni territori della regione Campania. Parte del materiale fotografico è stato utilizzato per la realizzazione di gigantografie presentate al Salone del Gusto 2008 di Torino;
- per la realizzazione di brochure promozionali dedicate alle fiere di settore condivise dal SeSIRCA e dallo S.T.A.P.A. e Ce.P.I.C.A. di Napoli;
- per la realizzazione di un reportage fotografico, di un vademecum e di cartine tematiche dedicate alle foreste di Cuma e Roccarainola per conto dello S.T.A.P.F. di Napoli;
- per la progettazione e allestimento del centro Polifunzionale presso la stazione di Cuma - Ferrovia Circumflegrea per conto dello S.T.A.P.F. di Napoli;
- per la realizzazione di un reportage fotografico e di un dépliant dedicato alla foreste di Mezzana per conto dello S.T.A.P.F. di Sant'Angelo dei Lombardi (AV);
- per la realizzazione dell'evento Stati Generali della Pesca per conto del Settore Caccia e Pesca;
- per la realizzazione di una guida turistica per le foreste del Demanio Regionale per conto del Settore Piano Forestale.

Giuseppe Ottaiano dal 2012 sta collaborando con **la Camera di Commercio di Avellino** per la realizzazione di progetti di grafica finalizzati alla presentazione di aziende in importanti fiere di settore.

- MIA - Rimini, 25/28 Febbraio 2012
- Vinitaly - Verona, 25/28 Marzo 2012
- Cibus - Parma, 7/10 Maggio 2012
- Vinitaly - Verona, 7/12 Aprile 2013

## **ESPERIENZE PREGRESSE NEL CAMPO DELL'EDITORIA**

Giuseppe Ottaiano, ha curato la realizzazione delle seguenti guide turistiche

- **Campania un mare di foreste** - Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania
- **Coltiviamo bellezze** - Coldiretti Napoli
- **Sapori Napoletani** - Rogiosi Editore
- **Assaggi d'Irpinia - Ricette Tipiche** - ATB Consulting
- **Immagini come appunti di viaggio Castelli e fortificazioni in provincia di Avellino**
- **Rocche e Castelli e Fortificazioni in Irpinia** – Ept Avellino
- **Irpinia, Terra di Castelli** - Camera di Commercio di Avellino

Collaborazioni Fotografiche:

- **Irpinia Itinerari** - Touring Editore e Slow Food Editore

Collaborazioni:

- **L'ESPRESSO NAPOLETANO**, pubblicazione mensile a diffusione nazionale
- **Rogiosi Editore**

Giuseppe Ottaiano, inoltre, ha partecipato alla realizzazione di servizi per programmi RAI:

- **Rai Uno - Programma Linea Verde**

Servizi per Guinness dei Primati: La treccia di Fiordilatte di Agerola più lunga del mondo

- **Rai Uno - Rubrica Terra e Saponi.**

Servizio sul Croccantino di San Marco dei Cavoti (dicembre 2009)

- **Rai Uno - Programma Festa Italiana**

*Servizi per:*

Il torrione di San Marco dei Cavoti in unione con la Costiera Sorrentina gennaio 2009

Carnevale Palmese marzo 2009

Nonna Fiorina centenaria, i suoi ricordi e la pasta fatta in casa. Zungoli 2013

Nonna Agnese centenaria, tutti a tavola con nonna Agnese. Montecalvo Irpino 2014

- **Rai Uno - Programma La Vita in diretta**

*Servizi per:*

Il torrione di San Marco dei Cavoti in unione con la Costiera Sorrentina gennaio 2009

Carnevale Palmese marzo 2009

- **Rai Due TG - rubrica EAT PARADE**

*Servizi per:*

Il fiordilatte dei Monti Lattari (puntata n. 502 del 7 settembre 2008)

Il croccantino di San Marco dei Cavoti (puntata n. 515 del 14 dicembre 2008)

Il Provolone del Monaco (puntata n. 516 del 21 dicembre 2008)

- **Rai Tre Nazionale - programma Mediterraneo**

*Servizi per:*

Campolattaro (BN)

Pontelandolfo (BN)

- **Rai Tre TGR Campania - rubrica Antichi Saponi**

*Servizi per:*

Il Croccantino di San Marco dei Cavoti - San Marco dei Cavoti (BN)

I prodotti del forno - Campolattaro (BN)

La ruzzola e il Rusticacio - Pontelandolfo (BN)

Cuori di bue i pomodori di Massalubrense (NA) - Massalubrense (NA)

Il fiordilatte di Agerola - Agerola (NA)

I fiori della Campania - Sant'Antonio Abate (NA)

I prodotti e il territorio di Casalbore - Casalbore (AV)

Il grano e la mietitura tradizionale - Casalbore (AV)

La Cucina Borbonica - La Via delle Taverne - Atripalda (AV)

Il vino Aglianico - Montemarano (AV)

I castelli e le eccellenze della Alta Valle del Calore - Montella (AV)

## **CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI**

*Lavoro in team in agenzia pubblicitaria*

*Organizzazione e gestione di eventi e fiere*

*Esperienze di volontariato*

## **CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

*Ideazione, coordinamento, gestione e attuazione di progetti di comunicazione pubblicitaria per imprese private ed enti pubblici*

*Gestione e coordinamento di progetti per la promozione delle tipicità territoriali delle aree interne della Regione Campania*

*Ideazione e coordinamento di progetti di gruppo come volontariato in associazioni e parrocchie*

## **CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE**

*Computer: buon uso dei programmi di grafica in ambiente Macintosh e Windows*

*Fotografia: ottimo uso di apparecchiature digitali*

*Vetrinista: ottima esperienza nell'allestimento di vetrine nel settore orafa e dell'arredamento*

## **CAPACITA' E COMPETENZE MANUALI**

*Realizzo "creazioni artistiche" di buon livello grazie ad una notevole capacità manuale.*

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Passioni *Grafica pubblicitaria e comunicazione*

Progetti *Fare della comunicazione un'arte*

Motto *La forza delle idee vince*

Mission *Nato per comunicare*

Aspirazioni *Lavorare lasciando un segno concreto del proprio ingegno*

*Esperto nel campo della pubblicità a mezzo stampa da 30 anni;*

*Fondatore di Sema s.a.s.;*

*Attento alla pubblicità multimediale;*

*Referente per diverse aziende di stampa.*

*In fede  
Giuseppe Ottaiano*